

What is Instagram Affiliate?

Instagram Affiliate allows creators to:

Share products from participating brands.

Earn a commission when someone buys through your affiliate link.

Promote products in Reels, Stories, Posts, and your profile.

Who can use it?

Generally, you need:

A professional Instagram account (Creator or Business).

To follow Instagram's Partner Monetization Policies.

To be in a country where the feature is available.

The feature must be enabled for your account by Meta.

Do you need followers?

There is no official minimum follower requirement. Some creators with only a few thousand followers get access, while some larger accounts may not. Engagement and eligibility matter more than follower count.

How do you check if you have it?

Open Instagram.

Go to Professional Dashboard.

Tap Monetization.

Look for Affiliate or Affiliate Centre.

If you don't see it, the feature hasn't been enabled for your account yet.

How do you earn money?

Join an affiliate program or connect with participating brands.

Select products to promote.

Create Reels, Stories, or Posts featuring those products.

Share your affiliate link.

Earn a commission when people purchase through your link.

How much can you earn?

It depends on:

The brand.

Commission rate (often around 5%–20%, though it varies).

Number of sales.

Product price.

For example:

Product price: ₹2,000

Commission: 10%

50 sales = ₹10,000 commission.

Tips to earn more

Create honest product reviews.

Make tutorial and "how to use" Reels.

Use trending audio and good thumbnails.

Add a clear call to action such as "Check the link to buy."

Promote products that match your audience.

ఇన్ స్టాగ్ రామ్ అవేరియేట్ అట్ ఏమిటి?

ఇన్ స్టాగ్ రామ్ అవేరియేట్ అనేది మేటా (Meta) అని పిలువబడే ఒక పెర ఫార్మేట్ ఆన్ లైన్ మాధ్యమ ప్లాట్ఫామ్. ఇది ఓ పారామర్శ వేర్ ఓ హ్యాండ్ల ఉత్పత్తులను

ఇన్ స్టాగ్ రామ్లో పెర ఫార్మేట్ చేయవచ్చు. మీ అవేరియేట్ లోకి ఓ పారామర్శ వేర్ ఆ ఉత్పత్తిని కెనుగ్లు చేస్తే, ఆ అమ్మ కు వై మీ కు కమిషన్ రావల్సి ఉంటుంది.

అవేరియేట్ ఓ పారామర్శ చేయవచ్చు?

- ఓ హ్యాండ్ల ఉత్పత్తులను మీ ఇన్ స్టాగ్ రామ్లో పెర ఫార్మేట్ చేయవచ్చు.
- కిల్స్, సెట్ కిల్స్, వేస్టులు, మీ పేజీపై ఓ పారామర్శ ఉత్పత్తులను చేపించవచ్చు.
- మీ అవేరియేట్ లోకి ఓ పారామర్శ కెనుగ్లు జరిగితే కమిషన్ రావచ్చు.

ఈ ప్లాట్ ను ఎవరు ఉపయోగించవచ్చు?

సహజంగా ఈ ప్లాట్ ఫార్మేట్ ఉండాలి:

- పేజీపై ఇన్ స్టాగ్ రామ్ ఫాలో (కెనెటర్ ల్ హాబిటెస్ ఫాలో) కలిగి ఉండాలి.
- ఇన్ స్టాగ్ రామ్ ఓ పారామర్శ ఆన్ లైన్ ప్లాట్ ఫార్మేట్ (Partner Monetization Policies) పాటించాలి.
- ఈ ప్లాట్ అమ్మకం ఉన్న కేసులో ఉండాలి.
- మీ ఫాలో కు మేటా ఈ ప్లాట్ ను పెర ఫార్మేట్ ఉండాలి.

ఎకే కువ మాణి అనుచ రులు (Followers) తప్పే వ నీ స గి గా ఉడాలా?

లే య.

ఇన్ స్టాగ్ రామ్ అవేరియేట్ కే సా క నీ స హలో వ ర్ క ల సఖే మను అణి కాణి కంగా
పెర క టించలే య.

కే నీ నీ వేల మాణి అనుచ రులు ఉన్ న హణి కి కుడా ఊ అ వ కాళు రావచ్చు. అణి సమయలే
ల కే షల మాణి అనుచ రులు ఉన్ న హణి కి కుడా ఊ వీచ ర్ అర క వే వచ్చు.

అనుచ రుల సఖే మ కంటే మీ కంటెట్ నాటమత, పేర కే ష కుల స హర న (Engagement),
మణి ముఖాత అ రి హ త ముఖే మ వైన వీ.

మీ ఖాతలే అవేరియేట్ వీచ ర్ ఉణి లేణి ఎలా తెలుసుకే వారి?

1. ఇన్ స్టాగ్ రామ్ తెర వడి.
2. పెర వె ష నట్ డిహాషిటే ర్ డి లే కి వెళలడి.
3. ఆ హమ అ వ కాళు (Monetization) అనే వీరగాన్ నీ తెర వడి.
4. అకే కడ అవేరియేట్ లే హ అవేరియేట్ కే రం క నీ వేసేలే మీ కు ఊ వీచ ర్ అరబాటులే ఉణి.

అణి క నీ వేచ క వేలే, మీ ఖాతకు ఇం కా ఊ వీచ ర్ అరించలే య.

అవేరియేట్ ి వారా డ ి యు ఎలా సహణించారి?

- అవేరియేట్ కా ర్ మ కే ర మాలే చేరారి లే హ హట్ గే నే ి రాడెల లే అనుసహన కావారి.
- పెర చారం చేమల నుకున్ న ఉత్ర పత్రుల ను ఎచుకే వారి.
- వాటి పై కిల్ స, సేలే కి లు లే హ వేసిటులు చేమారి.
- మీ అవేరియేట్ లొకే ను సచుకే వారి.
- ఆ లొకే ి వారా కే నుగేలు జ రి గే లే మీ కు క మీ షన్ ల ిసే టుణి.

హలో వ ర కు సహణించ వచ్చు?

